

2025 年 9 月 1 日

ビジュアルアイデンティティ制定のお知らせ

東北発電工業株式会社(本社：宮城県仙台市、取締役社長 大野 貞彦)は、事業活動に使用するビジュアルアイデンティティ(以下、V I)を制定いたしましたので、お知らせいたします。

「TOHATU(トーハツ)」をコミュニケーションネームに位置づけ、新たなコーポレートシンボルやブランドステートメントに込めたありたい姿の実現に向けて、パートナーシップを大切に確かな技術と安全・品質を TOHATU ブランドとして皆さまに提供してまいります。

《コーポレートシンボル》



Oを起点に広がるエネルギーの環は安定した電力の供給を支え、東北・新潟地域と未来を照らす TOHATU を象徴しています。

このエネルギーの環は2つのエレメントから成り立ち『技術』と『知識』の融合、『伝統』と『未来』の調和、パートナーシップを表現しています。

TOHATU が培ってきた技術・信頼をもとに再生可能エネルギーなど持続可能な社会の形成に貢献し、未来へ新しい価値を創出していく企業姿勢を象徴したデザインです。

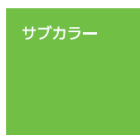
《コーポレートスローガン》

Partnership
To Hearts

「Partnership」と「Heart to Heart」を掛け合わせたスローガンです。

お客さま、協力企業、地域の皆さま、そして社内における働く仲間たちと共に心を動かす協力関係を構築していく私たちの想いを表現しています。

《コーポレートカラー》



これまで築いた信頼、技術、安全を表現する TOHATU ブルーをコーポレートカラーとします。サブカラーで挑戦、未来への成長、パートナーシップを表現し、この3色をコーポレートカラーシステムとします。

	TOHATU ブルー	：信頼・技術・知識・誠実・未来・安全
	イエロー	：エネルギー・挑戦・活力・希望
	グリーン	：環境・クリーン・安定・成長・若々しさ・パートナーシップ

《ブランドステートメント》

Partnership To Hearts

～ 技術と人を結び郷土のエネルギーを支える ～

私たちは、地域・お客さま・仲間と共に歩み

郷土のエネルギーを支えます。

高い技術力と誠実な行動で築き上げた安全と品質、

人と環境によりそう持続可能社会への探究心、

新たな価値を創造する挑戦心を胸に、

「技術と人」「伝統と未来」「心と心」

の環をつなぎ事業活動に取り組みます。

歩み続けます、郷土の未来へ。

V I は順次、看板や広告、ステーションナリーなどの各種ツールへ反映してまいります。

詳細は下記 V I 紹介ページをご覧ください。

▷ [TOHATU CORPORATE BRAND ページはこちら](#)

以 上